

ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

เรื่อง เชิญชวนส่งผลงานเข้าประกวดคลิปวิดีโอ TikTok

NSTRU Local to Global : TikTok Creator Challenge ๒๐๒๖

หัวข้อเรื่อง “ม.ราชภัฏนครศรีธรรมราชเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่สากล”

.....

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๓ “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น” ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ในรูปแบบการประกวดคลิปวิดีโอสั้น NSTRU Local to Global : TikTok Creator Challenge ๒๐๒๖ ภายใต้หัวข้อ “**ม.ราชภัฏนครศรีธรรมราชเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่สากล**” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการส่งผลงาน นวัตกรรม กิจกรรม โครงการ โครงสร้างพื้นฐาน หรือ ปัจจัยอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือ เอื้อ/ส่งผลต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สามารถส่งผลงานคลิปวิดีโอเผยแพร่ทาง TikTok เพื่อชิงรางวัลมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๓๔๒,๐๐๐ บาท (สามแสนสี่หมื่นสองพันบาทถ้วน) โดยมีคุณสมบัติและหลักเกณฑ์การประกวด ดังนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๑.๑ บุคคลทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย

๑.๒ มีบัญชีแอปพลิเคชั่น TikTok

๒. ประเภทคลิปสั้น เลือกผลิต ๑ ด้าน จาก ๖ ด้าน ได้แก่

๒.๑ ด้านเศรษฐกิจ

๒.๒ ด้านสังคม/บริการทางสังคม

๒.๓ ด้านสิ่งแวดล้อม

๒.๔ ด้านการศึกษา

๒.๕ ด้านศิลปวัฒนธรรม

๒.๖ ด้านการบริการทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๓. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด มีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ เกณฑ์การพิจารณามีดังนี้

๓.๑.๑ เป็นผลงาน นวัตกรรม กิจกรรม โครงการ หรือ โครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือ เอื้อ/ส่งผลต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทั้ง ๖ ด้าน

๓.๑.๒ สามารถกระตุ้นและดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้

๓.๑.๓ เนื้อหาที่นำเสนอเป็นข้อเท็จจริงถูกต้องและไม่ติดลิขสิทธิ์ ตามกฎหมาย

๓.๑.๔ ใช้ภาษาได้ถูกต้องเหมาะสมตามบุคคลและสถานการณ์ กระชับ เข้าใจง่าย

๓.๑.๕ เนื้อหามีความยาว ๑ - ๒ นาที

๓.๒ เนื้อหาในคลิปวิดีโอต้องเป็นการพัฒนาท้องถิ่น หรือ ปัจจัยที่เอื้อหรือส่งผลต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ถ่ายทำในพื้นที่มหาวิทยาลัย หรือ พื้นที่บริการของโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดตรัง)

๓.๓ เนื้อหาในคลิปวิดีโอต้องไม่มีการพาดพิงถึงประเด็นทางการเมือง หรือเนื้อหาใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง รวมทั้งต้องไม่มีการลบหลู่หรือพาดพิงในลักษณะที่ไม่เหมาะสมต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ตลอดจนต้องไม่ใช้ถ้อยคำหรือสื่อใด ๆ ที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี หรือก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม อีกทั้งต้องไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี ศีลธรรมอันดี จริยธรรม หรือหลักคำสอนของศาสนาใด ๆ

๓.๔ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียงคลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทั้งนี้ผู้จัดการประกวด ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะ และถูกเรียกรางวัลคืน

๓.๕ ผู้เข้าประกวดจะต้องทำการโพสต์ผลงานของท่านผ่านแพลตฟอร์ม TikTok โดยต้องกล่าวถึง (tag) มาที่บัญชี TikTok: PR ม.ราชภัฏนครศรีธรรมราช (@prnstru) พร้อมใส่ Hashtag #มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น #NSTRU และ #มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช #มหาวิทยาลัยมาตรฐานสากล โดยตั้งเป็นค่าสาธารณะ ภายในวันที่ ๑๐ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙

๓.๖ ภายหลังการประกาศผลการประกวด ผู้ชนะการประกวดจะต้องคงไว้ซึ่งโพสต์ผลงานที่ได้รับรางวัล และห้ามลบ ซ่อน หรือปิดการมองเห็นโพสต์ดังกล่าวเป็นระยะเวลา ๓ เดือน นับจากวันที่ประกาศผลการประกวด ในกรณีที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชตรวจพบว่า ผู้ได้รับรางวัลได้ลบ ซ่อน หรือปิดการมองเห็นโพสต์ผลงานที่ได้รับรางวัลภายในระยะเวลาที่กำหนด มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนผลการตัดสินและสิทธิในการได้รับรางวัล รวมทั้งดำเนินการเรียกคืนเงินรางวัลทั้งหมด โดยผู้ได้รับรางวัลจะต้องคืนเงินรางวัลให้แก่มหาวิทยาลัยภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓.๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๓.๘ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชและผู้สร้างสรรค์ผลงาน โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรรมราช พึงมีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๓.๙ คณะกรรมการให้คะแนนและตัดสินตามเกณฑ์การตัดสิน ในระหว่างวันที่ ๓ – ๗ สิงหาคม ๒๕๖๙

๓.๑๐ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

๔. การส่งผลเข้าประกวด

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถสมัครและส่งผลงานลิ้งก์คลิป VDO NSTRU Local to Global : TikTok Creator Challenge ๒๐๒๖ หัวข้อเรื่อง “ม.ราชภัฏนครศรีธรรมราชเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่สากล” ได้**ตั้งแต่วันที่ ๑๐- ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ทาง Google form :** https://forms.gle/uoYkK๕LoCrgSteQ๗๖ หรือติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นายนันทวัฒน์ อุตะปะละ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๔๗๔๐ ๔๑๖๖ นางสาวพินทุศร แก้วสีนวล หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๕๓๙ ๒๐๓๙

๕. ประกาศผลการประกวด VDO NSTRU Local to Global : TikTok Creator Challenge ๒๐๒๖ หัวข้อเรื่อง “ม.ราชภัฏนครศรีธรรมราชเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๙ โดยประกาศผลการประกวดผ่านหน้าเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และหน้า Facebook : ศูนย์สืบสานงานพระราชดำริและการพัฒนาท้องถิ่น มรภ.นครศรีธรรมราช และ หน้าเพจ Facebook : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

๖. รางวัลการประกวด VDO NSTRU Local to Global : TikTok Creator Challenge ๒๐๒๖ หัวข้อเรื่อง “ม.ราชภัฏนครศรีธรรมราชเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย

๖.๑ รางวัลด้านเศรษฐกิจ ดังนี้

รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
รางวัล Popular Vote (ยอดถูกใจสูงสุด) เงินรางวัล จำนวน ๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร

๖.๒ รางวัลด้านสังคม ดังนี้

รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
รางวัล Popular Vote (ยอดถูกใจสูงสุด) เงินรางวัล จำนวน ๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร

๖.๓ รางวัลด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
รางวัล Popular Vote (ยอดถูกใจสูงสุด) เงินรางวัล จำนวน ๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร

๖.๔ รางวัลด้านการศึกษา ดังนี้

รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
รางวัล Popular Vote (ยอดถูกใจสูงสุด) เงินรางวัล จำนวน ๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร

๖.๕ รางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
รางวัล Popular Vote (ยอดถูกใจสูงสุด) เงินรางวัล จำนวน ๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร

๖.๖ รางวัลด้านการบริการทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ดังนี้

รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
รางวัล Popular Vote (ยอดถูกใจสูงสุด) เงินรางวัล จำนวน ๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร

๗. ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยที่จะใช้ประโยชน์ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ต่อไป

จึงประกาศมาเพื่อเชิญชวนผู้มีคุณสมบัติตามประกาศส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



3D952375EA974AD789C1EB2F1FC3C29B
10 กรกฎาคม 2569 21:25:09 น.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดำรงศ์พันธ์ ใจห้าววีระพงศ์)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

สแกนเพื่อส่งผลงาน

เลขที่ ศพท.228/2569 • วันที่ 10 กรกฎาคม 2569

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ลงนามในประกาศ เรื่อง เชิญชวนส่งผลงานเข้าประกวดคลิปวิดีโอ TikTok NSTRU Local to Global : TikTok Creator Challenge 2026 หัวข้อเรื่อง “ม.ราชภัฏนครศรีธรรมราช เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่สากล”

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 1/5)

ลงนามแล้ว มอบผู้เกี่ยวข้องดำเนินการตามกฎหมายโดยด่วนต่อไป • มอบ ศพท. ประสานทุกส่วนงาน เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนในวงกว้าง ต่อไป



ผศ.ดร. ดำรงศ์พันธ์ ใจห้าววีระพงศ์ • กล่องขาเข้า: ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ดร.ดำรงศ์พันธ์ ใจห้าววีระพงศ์ • 3D952375EA974AD789C1EB2F1FC3C29B

ลงนามวันที่ 10 กรกฎาคม 2569 21:25:09 น. • ลงรับวันที่ 10 กรกฎาคม 2569 21:22:14 น. • เลขที่รับ 10399

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ลงนามในประกาศ เรื่อง เชิญชวนส่งผลงานเข้าประกวดคลิปวิดีโอ TikTok NSTRU Local to Global : TikTok Creator Challenge 2026 หัวข้อเรื่อง “ม.ราชภัฏนครศรีธรรมราช เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่สากล”

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 2/5)

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ลงนามในประกาศ เรื่อง เชิญชวนส่งผลงานเข้าประกวดคลิปวิดีโอ TikTok NSTRU Local to Global : TikTok Creator Challenge 2026 หัวข้อเรื่อง “ม.ราชภัฏนครศรีธรรมราช เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่สากล”

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 3/5)

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ลงนามในประกาศ เรื่อง เชิญชวนส่งผลงานเข้าประกวดคลิปวิดีโอ TikTok NSTRU Local to Global : TikTok Creator Challenge 2026 หัวข้อเรื่อง “ม.ราชภัฏนครศรีธรรมราช เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่สากล”

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 4/5)

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ลงนามในประกาศ เรื่อง เชิญชวนส่งผลงานเข้าประกวดคลิปวิดีโอ TikTok NSTRU Local to Global : TikTok Creator Challenge 2026 หัวข้อเรื่อง “ม.ราชภัฏนครศรีธรรมราช เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่สากล”

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 5/5)